

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Comunicación Oral
CODIFICACIÓN	:	ESP 225
DESCRIPCIÓN	:	Naturaleza y principios básicos de la comunicación oral en español. Énfasis en formas de discusión de grupos, coloquios, paneles, entrevistas, discursos, informes orales y conferencias. Cómo influir por medio de argumentos lógico. Ejercicios de comunicación oral. 3 horas semanales 1 semestre 3 créditos
JUSTIFICACIÓN	:	Ante la dificultad que confrontan nuestros estudiantes al expresar sus ideas oralmente, es necesario ofrecer un curso que ayude al alumno a dominar la expresión verbal y aprender a hablar con corrección, fluidez y coherencia con miras a que logre una mejor comunicación de sus ideas tanto en su vida personal como profesional. Este curso pretende llenar esa necesidad en los estudiantes.
OBJETIVOS GENERALES	:	Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para: <ol style="list-style-type: none">1. Estará dispuesto a escuchar y evaluar críticamente en clase las disertaciones de sus compañeros.2. Mostrará disposición por conocer su lengua vernácula y mantendrá la pureza del idioma para lograr una comunicación correcta.3. Identificará las peculiaridades de la lengua hablada y analizará la importancia de la expresión oral en la sociedad contemporánea.4. Elaborará una presentación oral tomando en consideración el análisis de la audiencia.5. Modulará su voz de acuerdo con las ideas para dar la entonación, la intensidad y el énfasis apropiado y así lograr un determinado matiz emocional.6. Aplicará las distintas técnicas de comunicación de acuerdo con la finalidad de una presentación

oral utilizando diversas fuentes de información y empleará recursos audiovisuales.

7. Estará capacitado para participar de talleres colectivos tales como: mesa redonda, panel, conferencia-coloquio, entre otros.
8. Elaborará un tipo específico de discurso.

CONTENIDO

:

I. Comunicación y Lenguaje

- A. Importancia actual de la comunicación y sus propósitos.
- B. Elementos de la comunicación oral.
- C. Lengua escrita y lengua hablada.
- D. Características del lenguaje hablado.

II. Estilista oral

- A. Concepto y definición
- B. Cualidades del estilo oral
 - a. Claridad
 - b. Concisión
 - c. Coherencia
 - d. Sencillez
 - e. Naturalidad
- C. Importancia de la voz, la respiración y la articulación.
- D. Cualidades de la articulación
 - a. Claridad
 - b. Intensidad
 - c. Flexibilidad
 - d. Énfasis
- E. La expresión corporal
 - a. Apariencia
 - b. Postura
 - c. Gestos
 - d. Movimientos
 - e. Contacto visual
- F. Importancia de la comunicación oral.

III. Funciones de la comunicación oral.

- A. Objetivo de cada finalidad
- B. Técnicas específicos
- C. Clases
 - a. Entretener
 - b. Informar
 - c. Orientar
 - d. Exhortar
 - e. Pedir

- f. Presentar
- g. Convencer
- h. Persuadir

IV. Ayudas audiovisuales

A. Características

B. Clases

- a. Materiales dinámicos
- b. Ayudas visuales proyectadas.
- c. Auxiliares sonoros.

C. Técnicas o estrategias a seguir

V. Formas de comunicación oral

A. Presentaciones individuales

- a. Propósitos generales
- b. Características y técnicas específicas
- c. Clases

- 1. Informe
- 2. Coloquio y conferencia
- 3. Discurso

B. Talleres colectivos

- a. Propósitos generales
- b. Discusión formativa
- c. Clases

- 1. Conferencia-coloquio
- 2. Discusión formativa
- 3. Panel
- 4. Mesa redonda
- 5. Debate
- 6. Entrevistas
- 7. Simposium

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS/ ACTIVIDADES :

El curso de comunicación oral es de carácter teórico-práctico. Pretende demostrar a través de conferencias, de la explicación del profesor y de ejercicios y/o talleres orales que se grabarán en cassettes y en vídeos por parte de los alumnos las distintas técnicas de comunicación. Discusión formativa de las lecturas por los estudiantes siguiendo unas preguntas guías. Juicio de los alumnos de los talleres de vídeo grabados en clase. Cada estudiante deberá grabar tres vídeos, (tema libre) por semestre. Cada vídeo persigue un objetivo diferente. En el primer vídeo los estudiantes deberán descubrir las aptitudes o

limitaciones orales que se presentan; en el segundo deberá desarrollar las distintas funciones que ejerce la comunicación oral, y en el tercer vídeo elaborará un tipo específico de discurso.

El curso además, comprende tres talleres generales grabados en cassettes. De acuerdo con el área de especialidad, cada estudiante participará en uno de los talleres colectivos con el propósito de desarrollar en clase los distintos medios de comunicación oral. Otros talleres generales son la charla breve sobre un artículo de periódico o revista y el taller de improvisación.

EVALUACIÓN	:	I.	Talleres generales en clase (grabados en cassettes)	100 pts
		A.	Charla breve	25 pts
		B.	Improvisación	25 pts
		C.	Talleres colectivos	50 pts
		II.	Primer taller de vídeo Objetivo: Descubrir las aptitudes que presentan o limitaciones que presentan los estudiantes.	100 pts
III.	Segundo taller de vídeo Objetivo: Desarrollar las funciones de la comunicación oral.	100 pts		
IV.	Tercer taller de vídeo Objetivo: Elaborar un tipo de discurso.	100 pts		
		Total		400 pts

TEXTO : Fernández de la Torriente, Gastón. 1982. Cómo hablar correctamente en público. 5ta. Edición, Editorial Playor, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA : Agec, Warren. y Phillips, H. 1982. Introduction to Mass Communications. Harper S. Row Publishers. New York.
Belson, D. 1980. ¿Qué decir y cómo decirlo?, Editorial

Diana, México.

Carbonell, Roberto G. 1981. Todos pueden hablar bien. E.D.A.F., Madrid.

Fernández Sosa, L. 1979. Comunicación. South-Wester Publishing, Ohio.

Furet, I. I. y Peltanot, S. 1981. Saber hablar en cualquier circunstancia. Ediciones Mensajero, Bilbao.

Gauguelin, F. 1978. Saber comunicarse. Ediciones Mensajero, Bilbao.

Lapesa, Rafael. 1977. Comunicación y Lenguaje, Karpos, Madrid.

Marcová, I. 1982. Paradigm Thought and Language, John Wileys Sons, New York.

Marrero Aizpurúa, L. 1985. Cómo hablar correctamente el español, Cultural Puertorriqueña, Inc. San Juan.

McEntee Madero, E. 1983. Comunicación Oral. Editorial Silvetas. Buenos Aires.

Nova/Studio. 1973. Cursos de técnicas de expresión. Vox Bibliográfico, Barcelona.

Perea, F. 1981. Usted puede hablar en público. 3ra edición, Editorial Diana, México.

Rangel Hinojosa, M. 1977. Comunicación Oral. Ediciones Trillas, México.

Sánchez, B. 1971. Lenguaje Oral: Diagnóstico, enseñanza y supervisión. Kapeluz, Buenos Aires.

Tejada, L. 1980. Hablar bien no cuesta nada. Editorial Diana, México.

Valentín, J. 1983. Aprenda a hablar en público. Editorial Grijalbo S.A., Barcelona.

Vallejo-Nájera, J. 1990. Aprender a hablar en público hoy.

Planeta, Bcelona

Películas y Vídeos

Aids to Speaking. 1979, Versión en español, #785-22V.
Coronet Films and Video: Northbrook, Il.

Stage Frieght. 1979. Versión en español, #481. Coronet
Film and Video, Northbrook, Il.

You're Not Communicating. 1980. Versión en español, #A-
304. Barr Films, Irwindale, Ca.

You're Not Listening. 1978. Versión en español, #V-460.
Barr Films, Irwindale, Ca.