



INFORMACIÓN DEL CURSO GÉNERO, LENGUA Y PODER

CURSO: GÉNERO, LENGUA Y PODER

PROFESOR/A:

HORAS PRESENCIALES: 45h

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 15h

- Ejercicios, proyecto y trabajo personal

CRÉDITOS: 6 ECTS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO Y METODOLOGÍA:

Se trabajará con material propio, la bibliografía recomendada y el visionado de fragmentos audiovisuales, películas o documentales relativos al tema a tratar. La clase tendrá un carácter participativo y de reflexión común y, para las horas no presenciales, se ofrecerá al alumnado una serie de tareas para su realización fuera de clase. El alumnado llevará a cabo un proyecto final relacionado con el temario que deberá exponer al final del curso y que será explicado más detalladamente por el profesorado.

LIBROS DE TEXTO:

Material proporcionado por el profesor.

EVALUACIÓN DEL CURSO:

Participación, interés y tareas	30%
Proyecto final	30%
Examen final	40%
Fecha del examen final: el último día del curso en horario habitual de clase.	

OBSERVACIONES:

1. La calificación final no será el resultado del examen final, sino de la suma de todos los componentes del apartado *Evaluación del curso*.
2. Para aprobar el nivel la calificación media debe ser como mínimo 6/10.
3. El alumno realiza un único examen al final del curso, no hay fechas de recuperación ni convocatorias adicionales. Las fechas de los exámenes están indicadas en este programa y no se cambiarán para acomodar planes de viaje u otras circunstancias personales.
4. La no asistencia al 80 % del total de horas del curso, más de 4 días de clase sin justificar (8h), implica no tener derecho al examen final y, por tanto, la no obtención del certificado oficial del curso.

OBJETIVOS:

Este curso tiene como objetivos principales analizar las relaciones sociales de género y debatir sobre el planteamiento de los medios de comunicación a este respecto, así como estudiar las consecuencias socioculturales que dicho planteamiento conlleva. Se pretende dotar al alumnado de las herramientas de análisis necesarias para fomentar el sentido crítico y reflexionar sobre la construcción de lo masculino y lo femenino en los medios de comunicación actuales, así como la relación de poder que los mismos establecen a través de sus mensajes.

CONTENIDOS:

1. El género en las relaciones sociales. Igualdad, diferencia y desigualdad desde la perspectiva de género.
2. Medios de comunicación y perspectiva de género (2): La representación de la mujer en el cine.
Parámetros para el análisis cinematográfico de género.
3. Medios de comunicación y perspectiva de género (1): Redes sociales y publicidad.
4. Género y poder: La violencia de género en las sociedades y su tratamiento en los medios de comunicación.

ACTIVIDADES

Consulta nuestras actividades complementarias en la web (www.csidiomas.ua.es) y participa en nuestras redes sociales

